

제4회 UCC & Story 바람직한 간판문화 공모전 상세요강

- 공 모 주 제 : 바람직한 간판문화 ※ 국민들이 쉽고 재미있게 공감할 수 있는 내용
 - ① 간판(거리) 소개 : 아름다운, 조화로운, 재미있는, 특이한, 전통적인 간판(거리) 등
 - ② 불량간판 감소 캠페인 ③ 간판은 문화다 ④ ‘간판’을 소재로 한 자유주제
- 주 최 : 한국지방재정공제회 한국옥외광고센터
- 후 원 : 안전행정부, 문화일보
- 응모자격 및 출품 수
 - 응모자격 : 제한 없음(단체일 경우, 1팀 3인 이내)
 - 출 품 수 : 1인(단체) 1분야 1편(UCC와 Story분야 동시응모 가능)
- 응 모 방 법 : 한국옥외광고센터 홈페이지(www.ooh.or.kr) 온라인 접수
- 응 모 분 야 ※ 작품은 용량 50MB이하로 제작
 - UCC 분야 : 동영상, 포스터, 사진
 - ▶ 동영상 : 1~2분 내외, 해상도 640 × 480 이상 (AVI, MP4, MPEG, WMV, ASF)
 - ▶ 사 진 : 10매 내외, 2,400 × 3,200pixel 이상 · 2MB 이상 (JPG)
 - ▶ 포스터 : 자유형식 (JPG, PDF, 직접 그린 그림일 경우 스캔하여 파일 형태로 제출)
※ 포스터 우수작 선정시, 원본파일(ai 또는 psd 형식, 300dpi 이상) 혹은 직접 그린 그림을 제출
 - Story 분야 : 시, 수필, 픽션 등(A4 1매~2매 내외, 글자크기 11, 한글 · MS워드)
※ 자료(사진, 이미지 등) 추가 가능
- 응 모 기 간 : 2013년 9월 16일 ~ 9월 30일 **오전 11시**
- 입상작 발표 : 2013년 11월중(홈페이지 게시 및 개별통지)
- 심 사 방 식 : 주제적합성, 창의성, 완성도, 활용가능성, 대중친화성 등을 기준으로 한 전문가 심사

○ 시상내용 : 총 23점, 13,900천원

구분	분야	시상	시상내용	
			상장	상금
대상	통합	1점	안전행정부 장관	300만원
최우수상	U C C	1점	문화일보 사장	200만원
	S t o r y	1점		100만원
우수상	U C C	2점	한 국 지방재정 공 제 회 이 사 장	100만원
	S t o r y	2점		50만원
장려상	U C C	3점		50만원
	S t o r y	3점		30만원
입선	U C C	5점		30만원
	S t o r y	5점	20만원	

※ 참가자 수 및 작품수준에 따라 시상내용이 달라질 수 있으며, 상금에 대한 제세공과금은 수상자가 부담

※ 우수작 시상식 및 전시회 : 11월 13일 ~ 16일, 코엑스, 제21회 한국국제사인디자인전

○ 유의사항

- 제출된 파일은 일체 반환하지 않음.
- 수상작의 저작권(2차 저작물 작성권 포함) 등 지적재산권에 대한 일체의 권한은 한국지방재정공제회에 귀속됨.
- 저작권 침해가 우려되거나 미풍양속에 위배되는 작품은 심사대상에서 제외될 수 있음.
- 타 공모전 수상작 및 타인의 저작물을 도용한 경우, 부정행위로 간주하여 심사대상에서 제외됨. 수상 이후에 그 사실이 밝혀질 경우, 수상취소 및 시상금을 환수함.
- 작품에 사용되는 모든 자료가 지적재산권, 초상권, 명예훼손 등을 침해한 작품으로 판명시 심사제외, 수상무효 처리되며, 모든 민·형사상의 법적인 책임은 응모자에게 있음.
 - ▶ 작품에 사용되는 모든 자료는 본인이 직접 촬영·제작
 - ▶ 인터넷의 사진 및 이미지, 저작권이 있는 음원 등은 활용할 수 없음.
 - ▶ 단, 저작권자에게 저작권을 양도받거나, 사용승인(한국지방재정공제회 사용승인 포함)을 받았을 경우 활용 가능 ※ 저작권 양도, 사용승인에 대한 증빙서류 제출

○ 문의 : 한국지방재정공제회 한국옥외광고센터 광고문화부

☎ 02)3274-2068, FAX : 02)3274-2050