

# 2014 지역기업 · 청년 교류활성화사업 희망이음 프로젝트 참가안내

[경북소재 기업 대상]

2014. 4.



산업통상자원부  
MINISTRY OF  
TRADE, INDUSTRY & ENERGY



경상북도  
GYEONGSANGBUK-DO



재단법인 경북테크노파크  
GYEONGBUKTECHNOPARK

# 1. 2014 희망이음 프로젝트 사업개요

## 1 희망이음 프로젝트란 ?



### 희망이음 프로젝트는

- 지역기업과 청년구직자간 미스매치 현상을 해결하기 위한 사업입니다.
- 산업통상자원부와 지자체가 함께 지역 우수기업을 발굴·선정하고, 지역 청년들의 기업 탐방을 통해 청년들에게 직무중심의 기업체험 기회와 취업을 위한 실질적인 정보를 제공합니다.
- 우량기업 정보의 공유를 통해 지역의 우수기업을 널리 알리며, 우수인재 추천을 통해 취업연계를 지원하는 지역기업 인식개선 사업입니다.

## 2 희망이음 프로젝트 참여기업 특전 (전국공통)

### 희망이음프로젝트 참여기업 특전

- 1. 산업통상자원부 선정 ‘우리지역 일하기 좋은 기업’ 현판 수여**
  - 산업통상자원부와 지자체가 선정한 우수기업 현판을 수여하고, 전국 및 지역 언론매체를 통해 홍보
- 2. 탐방 전·후 매체를 통한 기업 홍보**
  - 탐방 전·후 및 탐방 진행 중 참여기업에 대한 지속적인 홍보를 통해 우수기업 이미지 제고
- 3. 고용관련 정부지원사업 참여시 우대**
  - 부처 간 협조를 통해 선정기업에 대한 우대지원
- 4. 탐방활동 유공기업 포상 등**
  - 참여 유공기업에 대한 포상(산업통상자원부 장관상 등)과 함께 대학생 탐방단과 공동으로 해외기업 탐방 참여

### 3 희망이음 프로젝트 참여기업 특전 (경북)

#### 희망이음프로젝트 참여기업 특전

##### 1. 2014 중소기업 인턴사원제 우선권 부여

- 참여기업 소재지 시·군 운영사업으로 참여기업 신청 시 우선권 부여

##### 2. 탐방 우수기업 시상

- 탐방 참여기업 중 우수기업 2개사 선정 시상(도지사상, TP원장상)

##### 3. 취업연계활동 지원

- 캠퍼스 리크루팅(협약대학 위주), 경북일자리한마당(하반기), 취업캠프

##### 4. 멘토-멘티제 운영

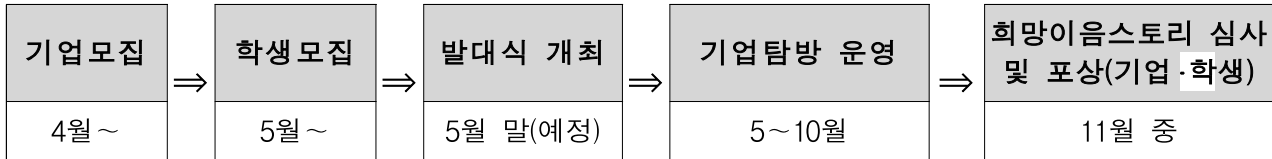
- 참여기업 관계자 멘토 선정, 정규모임 운영비 지원

##### 5. 매체를 통한 참여기업 홍보

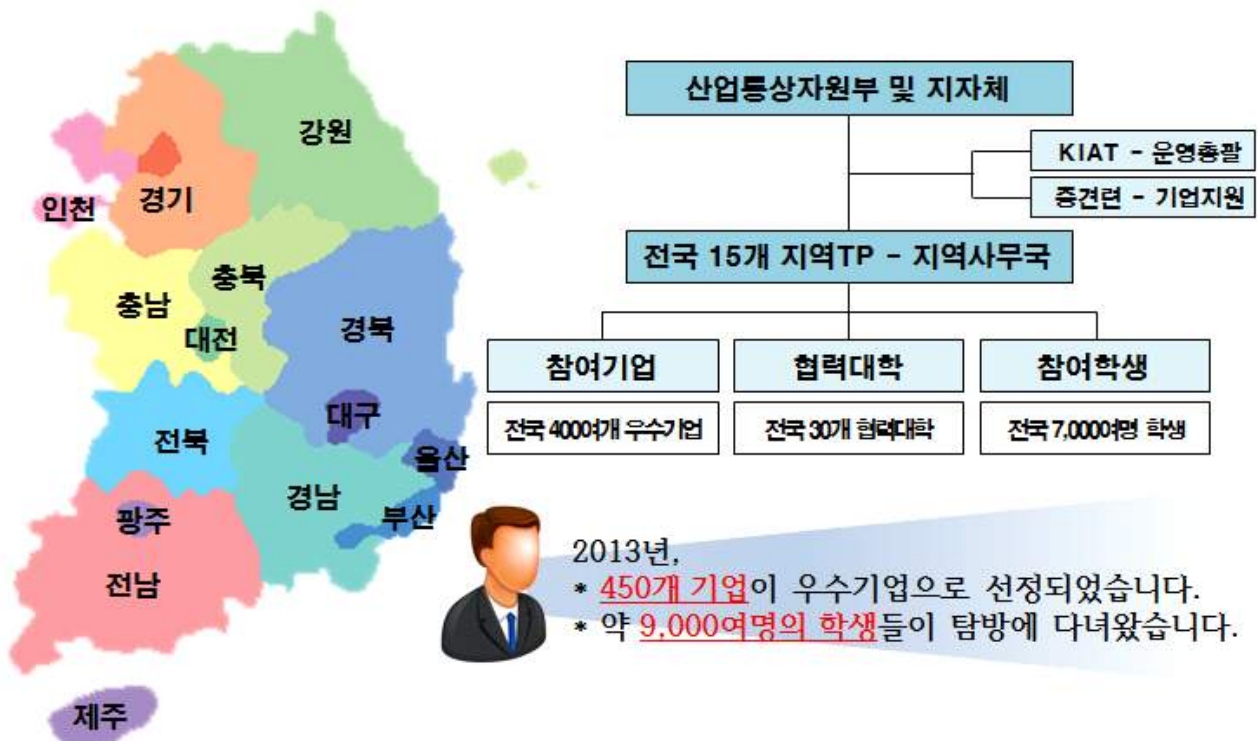
- SNS 및 보도자료, TV 프로그램 연계 (2개사 선정) 기업정보 유통

## Ⅱ. 2014 희망이음 프로젝트 추진내용

### 1 추진절차



### 2 추진체계



### 3 기업선정 기준

#### □ 기업선정 기준

- 정량적 기준(기업규모, 매출액 등)과 기업평판, 근무매력도, 사업참여 의지 등 정성적 요인을 동시에 고려하여 대학생의 눈높이에 맞추어 선정

#### □ 결격사유

- 산재율 조회결과(불량사업장 최근 2년) 및 산재보험 미가입 사업장 등

### Ⅲ. 2014 희망이음 프로젝트 참가방법 및 절차

#### 1 참가신청 : 4월 14(월)~4월 28일(월) (1차)

- <서식 1 희망이음 프로젝트 참가신청서>를 작성하여 이메일 또는 팩스 접수  
(E-mail. [praha4581@gbtp.or.kr](mailto:praha4581@gbtp.or.kr), Fax. 053-819-3039)

#### 2 기업선정 및 기업정보 공개 : 4월 29일(화)

- 평가 후 최종 선정된 기업에 대해 선정결과 개별 통보
- '희망이음 프로젝트' 홈페이지에 등재된 기업정보 확인 후 정보수정·보완
- 선정기업 간담회 개최 (현판지급 등 추후안내)

#### 3 탐방일정 조정 및 탐방 준비

- 탐방일정 : 탐방일정 확정 및 탐방을 위한 세부사항 안내는 추후 지역별 담당자가 개별 연락 예정
- 탐방준비 : 탐방프로그램, 인솔자 배정 등(추후안내)

#### 4 기업탐방 진행 : 5~10월

- 정해진 날짜에 탐방 프로그램 진행
- 기업별 10~20명 내외의 탐방단 방문, 1~2회 탐방 진행
- 기업의 선택에 따라 상이한 탐방 프로그램 진행(희망탐방/이음탐방)

구 분	희망탐방	이음탐방
특 징	청년인재가 탐방 기업을 자유롭게 선택하는 탐방	기업이 필요로 하는 전공/스펙 등을 고려하여 청년인재를 별도 선발하는 탐방

#### 5 캠퍼스 리쿠르팅 진행 : 5~10월

- 5~10월 중 채용시즌에 집중하여 진행
- 기업이 선호하는 대학을 중심으로 캠퍼스 리쿠르팅 진행(추후안내)

# 희망이음프로젝트 참가신청서

기업명			대표자명				
사업자등록번호			설립년월일	년	월	일	
법인등록번호	-						
본사 주소	(우 - )						
참여 사업장 주소	(우 - )						
상시종업원수('14)	명	홈페이지					
주 업종							
주 생산품/취급품목							
기업형태 ( <input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> )	<input type="checkbox"/> 일반법인 <input type="checkbox"/> 외부감사법인 <input type="checkbox"/> 코스닥 <input type="checkbox"/> 유가증권 <input type="checkbox"/> 외국인투자기업 <input type="checkbox"/> 벤처기업						
탐방 계획	구분	5월	6월	7월	8월	9월	10월
	희망탐방 총 ( )회	회	회	회	회	회	회
	희망일자						
	이음탐방 총 ( )회	회	회	회	회	회	회
	희망일자						
* 희망탐방이란? 청년인재가 탐방 기업을 자유롭게 선택하는 탐방 * 이음탐방이란? 기업이 필요로 하는 전공/스펙 등을 고려하여 청년인재를 별도 선발하는 탐방							
특전 선택 ( <input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> )	2014 중소기업 인턴사원제 참가 (채용장려금 지원사업)					<input type="checkbox"/>	
	캠퍼스 리크루팅 참가 (협력대학 기업 설명 등)					<input type="checkbox"/>	
	취업캠프 참가 (대구경북 공동행사 프로그램)					<input type="checkbox"/>	
	경북일자리한마당 참가 (부스 제공 등)					<input type="checkbox"/>	
	멘토 활동 참가 (멘토 수당 제공 등)					<input type="checkbox"/>	
	방송 연계 프로그램 연계 참가 (MTN 머니투데이방송 예정)					<input type="checkbox"/>	
실무 담당자	성명			전화번호			
	부서/직위			팩스번호			
	E-mail			휴대전화			

※ 본 정보는 대학생들에게 우량기업을 알리고, 대학생탐방단의 탐방준비를 위한 기초자료로 제공합니다.

상기 내용은 틀림이 없음을 확인하며,

2014년도 지역기업·대학생 희망이음프로젝트 참가를 희망합니다.

2014년 4월 일

기업명 : \_\_\_\_\_ 대표이사 : \_\_\_\_\_ (인)

산업통상자원부장관 귀하

# 채용수요조사

기업의 수요에 적합한 인재를 연계해드리기 위하여 다음과 같이 채용수요조사를 진행합니다. 우수인재를 선별하여 채용을 적극 돕고자 하오니, 많은 관심과 적극적인 참여 부탁드립니다.  
또한 귀사가 응답한 내용은 취업연계를 위한 자료로만 활용하겠습니다. 감사합니다.

**회사개요**

기업명		대표자명	
부서/직위		작성자	
전화번호		E-mail	

**선호대학 (대구경북 소재 대학교)**

구분	대학명	구분	대학명
1		3	
2		4	

**선호전공**

구분	전공	구분	전공
1		3	
2		4	

**채용직종**

구분	직종	구분	직종
1		3	
2		4	

작성하신 내용은 아래의 E-mail로 회신주시기 바랍니다. 감사합니다.  
\* 회신처 : 경북테크노파크 기업지원단 박신정 과장  
- Tel. 053-819-3037, Fax. 053-819-3039, E-mail. praha4581@gbtp.or.kr



# 2013 희망이음 프로젝트

## 1. 기업탐방



## 2. 희망이음스토리 [참여학생 제작/각종 매체에 유통하여 홍보효과 창출]

**2기 금창 탐방**  
지피지기면 백전백승!

최근 정부의 가장 중요한 국정, 인사부들의 가장 큰 고민 안건, 나라의 미래의 실적을 좌우할 것인 이 작은 나라를 풍사할 기업에 대해 알아야 할 지역, 기업들이 중요시 하는 소식을 파악하고, 기업 현장에서 살아남을 비결의 자문을 받고자 경북대학교 WBS팀이 탐방을 시작하였습니다. 경북대학교 WBS팀은 1학년과 3학년으로 구성되어 있으며, 취업을 준비하는 학생들의 질문과 고민에 화답해 대해 알리지 못하는 학생에게, 개인적인 경험과 통찰을 제공 할 것 입니다.

탐방일차 11:00 경북대학교 탐방 집결 및 출발  
12:30-13:30 김천대학교 탐방 인원 집결 및 출발  
14:00 탐방기업 금창 도착 제 1공장-영진

**희망이음프로젝트**  
-(주)신영그룹

SHIN YOUNG | 주식회사 신영

소속 : 대구가톨릭대학교 기계자동차공학부 권준혁

GLOBAL BUSINESS PARTNER SHINYOUNG

**POSCO HUMANS**  
철이 만드는 휴식공간  
WHAT IS POSCO HUMANS  
Realization

금오공과대학교 기계공학부 홍성완 정보나노해성욱

**희망이음프로젝트**  
-(주)화신

팀명: 대웅매체  
소속: 계명대학교 탐방: 신상원(환경계획학과) 팀원: 오승민(환경계획학과) 손희원(건축공학과) 이동섭(환경계획학과)

HWASHIN



### 3. 참여기업 기획기사 연재

2013. 5. 17

지역 알짜기업 찾은 ‘희망이음’ 대학생들

(주)우성케미칼(경북)

경제  
ECONOMY

지역 알짜기업 찾은 ‘희망이음’ 대학생들

금오공대생, 우성케미칼 탐방 지역기업 매력 발견계기 삼...

2013.05.17 01:00

트위터 페이스북 마투데이 요즘



16일 영천 (주)우성케미칼 제2공장을 방문한 금오공대 학생들이 현장관계자들로부터 기업에 대한 설명을 듣고 있다.

“기업탐방기회가 자주 오진 않아요. 한 해 한번? MT(멤버십 트레이닝) 산업시찰 때가 아니면 거의 없다고 봐야죠”

고분자공학을 전공한 안주철(금오공대 3년)씨는 최근 고민이 많다.

취업을 앞두고 세부전공을 결정해야 하는 시기이기 때문이다. 안씨는 “고분자공학은 반도체부터 화장품, 안경, 포장재까지 마무르는 큰 주제다”며 “이 시기에 세부전공을 결정해야 4학년 때 진로에 매진할 수 있다”고 설명했다.

취직을 해야 할지, 대학원에 진학해야 할지도 고민이다. 그는 “지금까지의 공부가 실제 현장에서 어떻게 통용되는지 알면 진로 결정에 도움이 될 것 같다”며 희망이음프로젝트 참가계기를 말했다.

경북TP가 주관하는 희망이음프로젝트는 학생들에게 지역 내 우수기업을 탐방할 기회를 주고, 그래서 기업에 대한 알짜배기 정보를 알리는 프로젝트다.

이날 안씨 등 금오공대 학생 38명은 경북 영천에 있는 (주)우성케미칼 제2공장을 찾았다. 올해 프로젝트의 첫 주자인 우성케미칼은 플라스틱 착색제 등을 개발하는 회사로, 지난 1995년 설립돼 현재 연 400억원 이상 매출액을 내고 있는 우량기업이다.

부설연구소 실무진이 제품과 생산공정 소개를 맡았다. 전공용어가 나오자 학생들은 다소 긴장한 표정이 됐다.

박신정 경북TP 산학연계담당은 “희망이음프로젝트는 희망탐방과 이음탐방의 투트랙(Two-track)이다”며 “이번 탐방은 이음탐방으로, 학생 전공을 고려해 집중케어하는 방식이다”고 전했다.

소개 후에는 현장견학과 질의응답이 이어졌다. 금오공대를 나온 이동현 부설연구소 과장이 멘토 역할을 자청했다. 학생들은 출산휴가와 급여, 사원복지 등 면접에서는 묻기 어려운 질문도 잇달아 쏟아냈다. 김현지(여·금오공대 3년)씨는 “졸업하면 다국적기업의 R&D연구소에 취직하고 싶었는데 생각이 좀 바뀌었다”며 “지역기업의 매력을 새롭게 발견하는 기회가 된 것 같다”고 밝혔다.

우성케미칼 역시 “참가학생 중 역량이 뛰어난 이들은 추후 채용 시 이력서를 높게 평가하겠다”며 기대감을 보였다.

올해 희망이음프로젝트는 우성케미칼을 시작으로 20여곳에서 진행될 예정이다. 박 담당은 “현재 20곳이 확정됐고 7곳은 조을 중이다”고 덧붙였다.

작년 경북TP는 프로젝트를 통해 학생 250명에게 기업 20곳을 소개했다. 올해는 고교생 100명, 대학생 400여명 등 모두 500여명에게 30곳의 탐방기회를 주는 것이 목표다.

보다 다양한 기업을 발굴하는 것도 주요 목표 중 하나. 박 담당은 “경북의 주력산업이 자동차부품이다 보니, 상대평가로 기업을 발굴하면 분야(전공)가 한정된다는 단점이 있다”며 “비전공자에게도 와닿고, 재밌는 탐방을 찾고 있다”고 밝혔다. 정혜윤 기자

### 3. 참여기업 기획기사 연재

2014. 1. 27

취약계층·지역민 우선 채용 '공유가치 창출' 앞장

(주)포스코휴먼스(경북)

지역기업 행복일자리

〈28〉포스코휴먼스

## 취약계층·지역민 우선 채용 '공유가치 창출' 앞장

포스코휴먼스(대표 이병식)는 포스코가 설립한 사회적기업으로, 지난해 1월 포스코에코하우징과 포스위드가 통합된 법인이다.

이 회사의 주된 사업은 스틸하우스다. 포스코가 지난 40년간 쌓아온 철강 기술을 바탕으로 스틸하우스와 철골조 건축을 통해 친환경 건축문화를 선도하고 있다. 이를 통해 발생한 이익은 지역일자리 창출과 주거개선사업으로 되돌려주고 있다.

포스코휴먼스의 주력제품은 친환경 건축과 건축용 자재생산, 공간재 단품류 생산 등이다. 이 가운데 '에코플레이트(ECO-PLATE)'와 '에코그레이팅(ECO-GRATING)'이 핵심이다. 현대 주택 모양과 광양제철소 내에 납품하고 있으며, 건축물에 안전동로나 계단, 바닥재, 지붕 등에 적용되고 있다.

이들 제품은 가볍고 안전하며 배수성과 설치가 쉬우면서 미려한 외관을 갖고 있다는 것이 특징이다. 아울러 공사기간이 짧고 시공이 편리해 학교의 벽 설치공사나 주상복합아파트 내벽설치, 리모델링 공사에 널리 이용되고 있다.

이 회사의 기술력은 설계에서 시공까지 각 분야별 전문가로 구성돼 있다는 점이다. 또 김강득 포항산업과학연구원(RIST) 박사를 소장으로 한 기술연구소를 별도로 운영해 연구개발에 심혈을 쏟고 있다.

이 회사는 스틸하우스 사업으로 지난해 160억원이 넘는 매출을 올린 데 이어 올해는 글로벌 경제 위기에도 불구하고 200억원의 매출을 올릴 것으로 기대하고 있다. 최근 수출실적은 2억5000만원 수준으로 아직 적은 편이지만, 올해부터 신규 사업



친환경 건축문화를 선도하는 포스코휴먼스 직원들이 소외아동 나눔활동을 펼치고 있다.

### 포스코 '40년 철강 노하우' 바탕 스틸하우스·철골조 건축 선도 올해 매출 200억원 돌파 기대

으로 추진 중인 태양광 사업을 중심으로 스틸하우스 등에 진출할 계획이다.

사회적기업은 사회적기업 육성법상 취약계층을 50% 이상 고용해야 한다. 포스코휴먼스 역시 사회적기업으로 출범했기 때문에 고령자와 정기실업자, 장애인 등을 우선으로 채용하고 있다. 장애인표준사업장 제1호 기업이기도 하다.

특히 스틸하우스사업 부문은 법으로 정해진 비율에 관계없이 많은 취약계층에 일자리를 주고 지역민을 우선으로 채용하는 인사정책을 실천하고 있다. 또 스틸하우스 사업으로 이윤은 추구하지만 취약계층에서 사회적 서비스나 일자리를 제공하는 비영리 조직의 역할을 함께 수행하고 있다.

이정식 사장은 "기업이 거둔 이익을 사회적으로 환원한다는 개념이 아니라 기업과 사회가 공유할 수 있는 가치로 상호 간 윈윈할 수 있는 공유가치 창출 시대를 만들어갈 것"이라며 "기술중심기업으로 성장할 수 있는 자립형 사회적기업의 성공모델이 되고자 한다"고 말했다.

포항=청재홍기자 jhoon@etnews.com