



대한민국 대표 특산물 직거래 박람회

계 획 서

「대한민국 대표 특산물 박람회」 경북일보 대외협력실			
실무책임자	손 기 만 실장	전 화	054)289-2232
실무담당자	이 지 민 사원	전 화	054)289-2215
팩 스	054)289-2229	이 메 일	jm86@kyongbuk.com

I 박람회 개최배경

1. 기획배경
2. 기획의도
3. 1회 행사를 통한 발전성 확인
4. 발전방향

II 박람회 개요

1. 행사개요
2. 전시장 안내

III 박람회 구성

1. 공식행사
2. 본 행사
3. 특별행사
4. 부대행사
5. 이벤트

IV 박람회 운영계획

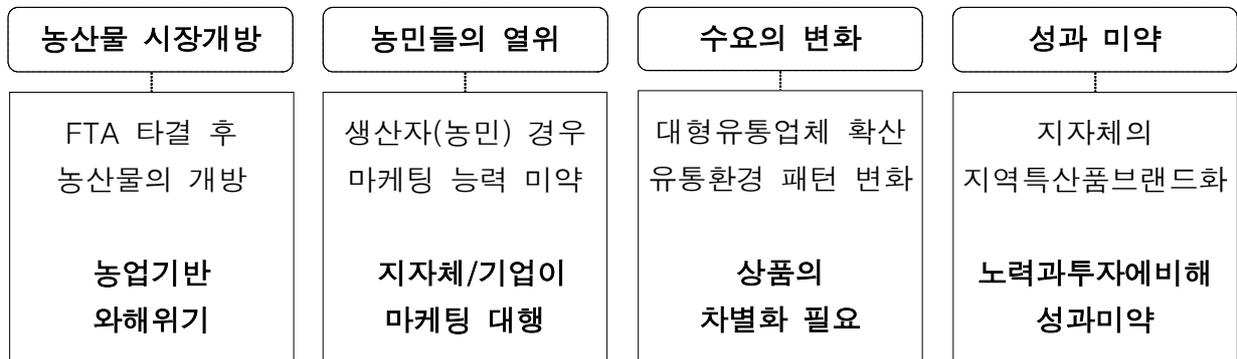
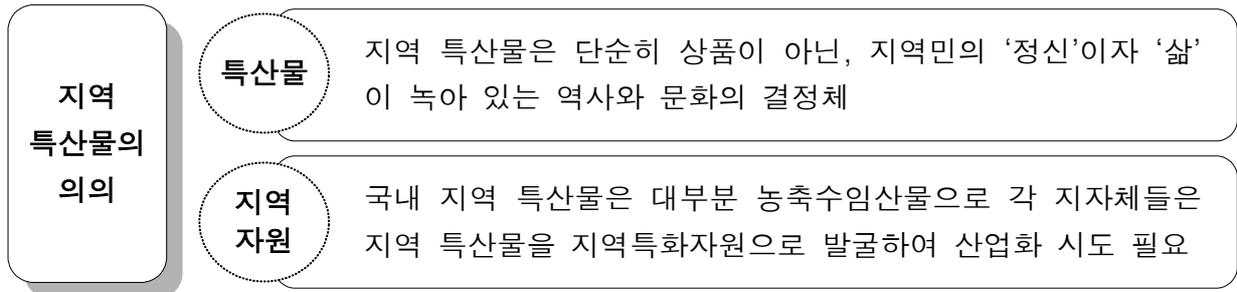
V 박람회 홍보계획

VI 경북 포항시 참여 제안안내



1. 박람회 개최배경

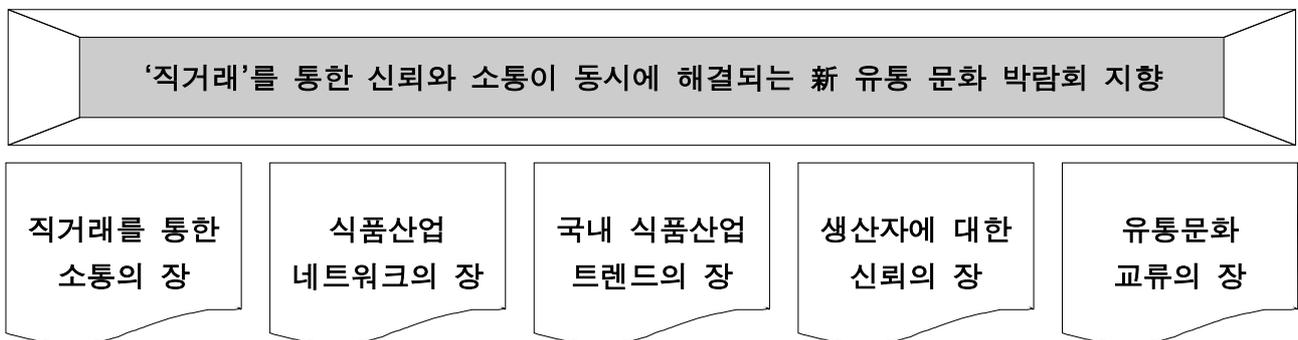
1. 기획배경



- 직거래를 통한 생산자의 마케팅 능력 고양
- 전국 각 지역의 우수한 특산물 발굴 및 브랜드화 필요성 대두
- 혁신적인 직거래 문화를 통한 소비자와 생산자간 새로운 新 유통문화 형성 필요
- 어려운 지역 농축수산물 생산자들에 대한 전국적인 유통 판로망 확대

2. 기획의도

전국 각 지역의 우수한 농축수산물을 발굴하여
판로개척과 생산성 확대를 통한 소비촉진을 위해 기획된 대한민국의 대표 식품 박람회



3. 1회 행사를 통한 발전성 확인

확인	2015년 3월, 「제1회 대한민국 대표 특산물 직거래 박람회」 진행을 통해 생산자와 소비자 간에 신뢰 형성 확인
인증	대한민국 17개 시·도의 특색을 반영한 '대표' 식품이 주 콘텐츠가 되어 개최하는 알짜배기 박람회는 국내 '최초'임을 인증

2015년 3월, 국내 '최초', '대표'를 확인하고 인증한 「대한민국 대표 특산물 직거래 박람회」는 2016년 3월, 제2회 행사 시 더욱 발전되고 다채로워진 콘텐츠로 소비자들의 욕구 충족에 부응할 수 있도록 함

- 참고 | 제1회 대한민국 대표 특산물 직거래 박람회 개최 결과

전 시 명	제1회 대한민국 대표 특산물 직거래 박람회
개최기간	2015년 3월 19일(목) ~ 22일(일), 4일간
전시장소	부산 벅스코 제2전시장 1층 4홀
전시면적	19,872㎡
참가업체	276개 업체 330부스
참 관 객	35,663명
특이사항	KBS 6시 내고향 특별 생방송 진행으로 전국 인지도 확대



4. 발전방향



- 박람회 주요 주체 특성별 박람회를 통해 얻고자 하는 내용 -

제1회 대한민국 대표 특산물 직거래 박람회를 토대로 박람회 주요 주체들이 박람회 개최 및 참가에 대해 중점적으로 생각하고 있는 분야와 관련하여 보다 확실하게 만족할 수 있는 방향으로 제2회 대한민국 대표 특산물 직거래 박람회 개최

분 야	발전방향
홍 보	<ul style="list-style-type: none"> ○ KBS 6시내고향 특별 생방송 연속 진행을 통한 전국행사로의 입지 구축 ○ 실질적인 구매가 가능한 타겟층을 대상으로 집중 홍보(예. 주부, 직장인) ○ 참가업체 현장 이벤트 진행 내용을 토대로 한 장내 방송 서비스 제공 ○ 공식 디렉토리 내 세부적인 카테고리 구성을 통한 참가업체 소개
서 비 스	<ul style="list-style-type: none"> ○ 다양한 분야의 업체와의 제휴를 통하여 참가자들의 경제적인 부담 감소 ○ 주차권 할인을 통하여 참가자들의 경제적인 부담 감소(참가업체에 한함) ○ 비닐봉투 제공을 통하여 참가업체 및 참관객의 판매·구매 편리성 도모 ○ 전문적인 운영인력을 통하여 체계적인 참가 및 참관 안내로 편의성 도모
프로그램	<ul style="list-style-type: none"> ○ 다양한 연령층에 맞춘 부대행사 진행을 통해 넓은 범위의 참관객 유입 ○ '판매성'만이 아닌 '정보성' 콘텐츠 구성률을 높여 질 높은 콘텐츠 제공 ○ 참가업체 각종 이벤트를 위한 무대 혹은 이벤트 존 활용시간 무료 제공 → 보다 생산적이고 활동적인 박람회 분위기 형성



‘발전·보완’ 된 제2회 대한민국 대표 특산물 직거래 박람회의 성공적인 개최

II. 박람회 개요

1. 행사개요

명 칭	제2회 대한민국 대표 특산물 직거래 박람회	
슬 로 건	지역 특산물의 판로개척을 통한 소비촉진문화 형성	
기 간	2016년 3월 24일(목)~27일(일), 4일간	
일 시	2016년 3월 24일(목)~27일(일), 10:00~18:00 * 27일(일) 16:00 전시 종료	
장 소	부산 벅스코	
규 모	약 500개 부스	
주 최	경북일보/충청매일/한라일보/부산일보/경기일보/광주일보/전남일보/ 경남일보/강원도민일보/울산매일/금강일보/전북매일(예정)	
주 관	유니버설라이브	
후 원	농림축산식품부, 부산광역시, KBS부산방송총국(예정)	
전시구성	공식행사	개막식 “전국을 비비다”
	본 행사	지역홍보관, 지역특산물관, 특별식품주제관, 식품산업특별관
	특별행사	KBS 6시 내고향 특별 생방송
	부대행사	바이어상담회, 지자체 담당자 워크숍, 체험행사
	이벤트	온·오프라인 이벤트

2. 전시장 안내



전 시 장	부산 벅스코
전 시 홀	제1전시장 (예정)

(※ 2015년 하반기(6월 이후) 구체적인 전시홀 최종 결정 예정)

Ⅲ. 박람회 구성

1. 공식행사

○ 개막식 “전국을 비비다”

- 개요

일 시 : 2016년 3월 24일(목) 14:00~16:00
장 소 : 부산 벡스코 전시장 입구 앞
내 용 : ① 제2회 대한민국 대표 특산물 직거래 박람회 공식개막 선포
② 본 박람회 개최의의를 부각하는 메시지 전달
③ 전국의 ‘맛’을 버무려 화합을 도모하기 위한 비빔밥 행사 진행
참석대상 : 본 박람회 주최 신문사 사장 및 임원단, 각 지역 시·도장, 의장, 국회의원, 각 지방자치 단체장 등

- 구성



[핵심 포인트]

“전국을 비비다”



전국 17개 시·도 대표 특산물이 한자리에 모이는 「대한민국 대표 특산물 직거래 박람회」

‘비비다’라는 상징적인 행위를 통한

교 류

화 합

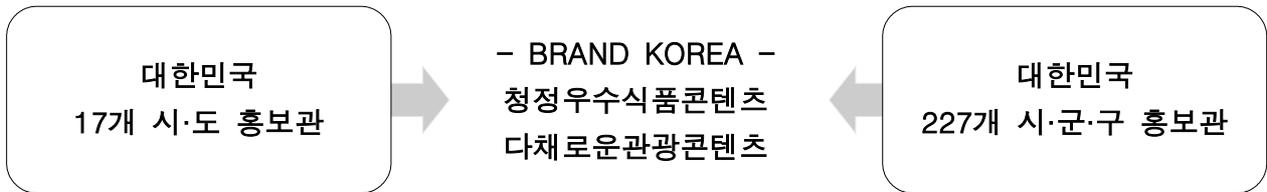
공 생

2. 본 행사

① 지역 홍보관 “대한민국 방방곡곡”

- 개요

내 용 : 참여 지자체의 지역 홍보관을 통해
 ① 대표음식 ② 관광지 ③ 지역축제 등 다양한 정보 홍보



② 지역 특산물관 “대한민국 맛의 향연”

- 개요

내 용 : ① 각 지역에서 엄선된 대표 우수 특산물 홍보 및 전시
 ② 소비자 대상 직거래를 통한 합리적인 가격 판매

- 품목

농산물	○ 전국 각지에서 생산·재배된 청정 농산물로 구성 (쌀, 곡물, 채소, 과일, 농산 가공품 등)
수산물	○ 대한민국 3해의 청정바다에서 생산·재배된 청정 수산물로 구성 (어류, 조개류, 갑각류, 해조류, 수산 가공품 등)
축산물	○ 지역 축산 농가 및 축산업체의 품질보증 우수 축산물로 구성 (한우, 돈육, 햄·소시지 등의 축산 가공품 등)
가공류 및 유제품	○ 각 지역 특산물을 이용한 가공제품 및 신선 유제품으로 구성 (닭, 계란, 우유, 치즈, 건강기능식품 등)
발효식품	○ 각 지역 특산물을 이용한 건강 발효식품으로 구성 (젓갈·장류·장아찌류 등의 절임식품, 김치 등)
주류 및 음료	○ 각 지역 특색이 반영된 특화 주류로 구성 (막걸리, 소주, 맥주, 과실주, 발효주 등)
조미료	○ 각 지역 특산물을 이용한 가공 조미료로 구성 (식품 첨가물, 감미료, 향신료, 양념류 등)

③ 특별식품 주제관 “대한민국 테마 식품전”

- 개요

내 용 : 대한민국의 특화된 식품 콘텐츠를 주제로
 ① 정보성 ② 체험성, 모두를 충족시키는 특별전

- 전시내용

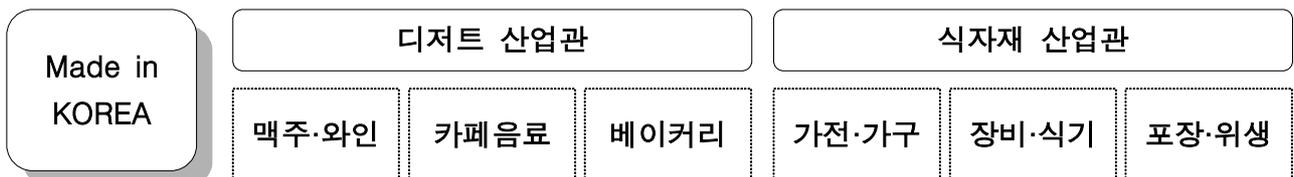
차 문화 특별관	○ “대한민국을 마셔요” : ‘차’로 특화된 지역의 차 업체들로 구성하여 시음회 진행
떡 문화 특별관	○ “전국팔도 떡 방앗간” : 각 지역의 특화된 떡의 정보 및 시식행사로 구성
전통주 특별관	○ “대한민국을 위하여” : 각 지역의 주요 주조에서 생산된 전통주 구성 및 시음회 진행
전통장 특별관	○ “진정한 대한민국의 맛” : 대한민국 식문화의 대표 ‘발효’법을 이용한 전통장으로 구성
김치문화 특별관	○ “대한민국의 매운 맛” : 각 지역의 특성이 반영된 김치의 정보 및 시식행사로 구성
사찰음식 특별관	○ “소울푸드, 대한민국 사찰음식” : 대한민국 사찰음식의 특징 제공 및 시식행사로 구성

④ 식품산업 특별관 “대한민국 식품 산업전”

- 개요

내 용 : 대한민국 식품분야에 새롭게 자리 잡은 콘텐츠를 주제로
 국내 식품 트렌드를 확인할 수 있는 특별 산업전

- 전시내용



3. 특별행사

KBS 6시 내고향 특별 생방송 연속 진행 (예정)

- 개요

- 기 간 : 2016년 3월 24일(목) 18:00~19:00
장 소 : 부산 벡스코 내 특별 무대
목 적 : 전국 방송을 통한 박람회 홍보 강화
→ (내부적) 참가업체의 실질적 이익 창출 강화
→ (외부적) 전국적인 공식 인증으로 박람회의 브랜드화 구축
내 용 : 박람회 현황 및 박람회 참가업체의 특별함 홍보



[KBS 6시 내고향 특별 생방송 진행 효과]

방송 익일 참관객 증가

참가업체 문의 증가

업체제품 현장 매진



“박람회 홍보를 통해 참가업체 이익에 직접적으로 기여”

4. 부대행사

① 바이어 상담회

- 개요

기 간 : 2016년 3월 24일(목)~25일(금), 2일간
 장 소 : 부산 벅스코 내 바이어 상담실
 목 적 : 참가업체의 국내 판로개척을 통해 바이어와 참가업체의 상생발전
 내 용 : 바이어의 기술·자본·유통 등의 능력을 참가업체에게 제안하여
 참가업체의 기술·제품 등의 능력을 향상시킬 수 있는 비즈니스
 초 청 : 국내 대표 유통사, 프랜차이즈 외식업계 관계자, 식품산업 종사자 등

- 계획

- 행사 전 -	- 행사 중 -
주관사>바이어 : 참가업체전달 바이어>주관사 : 희망업체전달 상담일정 수립	바이어>상담업체 : 상담진행 상담업체>바이어 : 제품소개 비즈니스 진행여부 결정

② 지자체 담당자 워크숍

- 개요

기 간 : 2016년 3월 25일(금) 14:00~16:00
 장 소 : 부산 벅스코 내 회의장
 목 적 : 지역 내 특산물 상품화 방법 공유를 통한 대한민국 특산물의 발전
 내 용 : 지역 내 특산물의 특징을 살려 상품화할 수 있는 방법 공유 및 논의
 참 여 : 제2회 대한민국 대표 특산물 직거래 박람회 참가 지자체 내
 농축수산물 관련 부서 담당자

- 계획



③ 체험행사

웰빙푸드, 임실치즈 체험관



With 米, 라이스클레이 체험관



슈가아트, 슈가크래프트 체험관



식품을 주제로 한 향초테라피 체험관



전통 떡메치기 체험관



직접 제조하는 웰빙음료 체험관



5. 이벤트

온라인

관람객 유치를 위한
사전등록 추천 이벤트

제2회 행사 홍보를 위한
홈페이지 리뉴얼 이벤트

바이럴마케팅을 위한
참관후기 작성 이벤트

오프라인

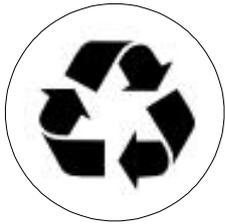
참가업체와 함께하는
랜덤 상설 이벤트

오감(五感)을 통한
발효음료찾기 이벤트

복불복(福不福)!
경품증정 룰렛 이벤트

IV. 박람회 운영계획

1. 기본 운영계획



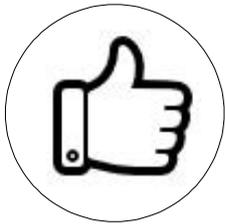
○ 원활한 박람회 - 박람회장 운영

- ① 체계적인 전담 운영요원 배치 및 통신망을 통한 박람회장 관리
- ② 일일 업무 회의 실시를 통해 보완·개선점 점검 후 익일행사 반영
- ③ 철저하고 청결한 행사장 관리를 통한 박람회 진행



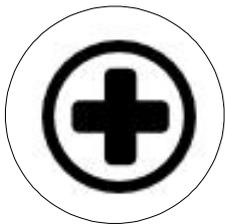
○ 편리한 박람회 - 참가업체 응대

- ① 참가자 의견 서비스 반영 극대화를 위한 전문 안내부스 구성
- ② 참가자의 효과적인 동선 안내를 위한 유도 사인물 설치
- ③ 유사 행사 경험 위주의 전문 인력 선발을 통한 서비스 극대화



○ 친절한 박람회 - 관람객 응대

- ① 가족단위 관람객을 위한 휴게실 구성
- ② 안내데스크에 전문 인력 상시 대기 through 행사 안내 실시
- ③ 관람객 동선을 고려한 세밀한 안내 배너 설치



○ 안전한 박람회 - 위기관리

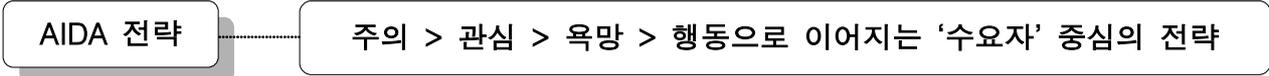
- ① 행사장 내 발생될 비상상황에 대한 대비책 마련 및 운영요원 교육
- ② 화재 및 누전 등 사고에 대비하여 적정 수량의 소화기 확보
- ③ 응급 환자 발생 시 긴급조치 및 후송 계획 마련

2. 분야별 운영계획

기 획	운영준비	유 치	홍 보	설치운영
'15.3 ~ '15.6	'15.7 ~ '15.8	'15.9 ~ '15.12	'15.9 ~ '16.3	'16.3
-행사계획 수립 -주최·후원 선정	-업체유치 준비 -홍보실행 준비	-참가업체 유치 -부대행사 유치 -협력업체 유치	-온·오프라인 홍보시행 -VIP 초청	-운영인력 선발 -부스/부대시설 설치 및 운영

V. 박람회 홍보계획

1. 홍보 컨셉



	주최·주관사	참가업체
수요자	참가업체	참관객

- 「제2회 대한민국 대표 특산물 직거래 박람회」 수요관계 -

	Awareness	Interest	Desire	Action
참가자 Goals	검색키워드 상위권 노출	박람회 신청	박람회 참가	제품/서비스 홍보
참관객 Goals		박람회 문의	박람회 참관	제품/서비스 구매

2. 홍보 방안

구 분	홍보수단	홍보내용
오프라인	인쇄물	<ul style="list-style-type: none"> ○ 유관기관 등 초청장 배포 ○ 타 박람회 참관을 통한 공식 리플렛 배포 ○ 육교현판 등 현수막 설치 ○ 가로등, 지하철역, 터미널 등 배너 설치
	언론매체	<ul style="list-style-type: none"> ○ TV 및 라디오 광고 ○ 주최 신문사 광고 및 기사화 ○ 전문지 광고 및 기사화
온라인		<ul style="list-style-type: none"> ○ 공식 홈페이지 활성화 ○ 공식 SNS 활성화 ○ 검색 포털 사이트 등록 ○ 관련기관 및 단체 등 온라인 게시글 노출 ○ 박람회 정식 참여 공문 이메일 및 FAX 발송

VI. 경북 포항시 참여 제안안내

1. 부스 정보

부스구분	가격(VAT포함)	제공내역
일반업체부스	2,200,000원 (1개 업체 당)	○ 조립부스(3m*3m) 1개 ○ 제공내역 : 1부스당 안내데스크1개, 의자2개, 진열대1단1개, 전기1KW

2. 부스 시안



- 시·군·구 홍보관 -



- 일반업체 부스 -

(부스시안은 주관사의 사정에 의하여 변동될 수 있음)

3. 참가 문의

「대한민국 대표 특산물 박람회」 경북일보 대외협력실			
실무책임자	손 기 만 실장	전 화	054)289-2232
실무담당자	이 지 민 사원	전 화	054)289-2215
팩 스	054)289-2229	이 메 일	jm86@kyongbuk.com