

# 농식품 국내판촉지원사업

- 농식품 생산·유통·소비 주체간 유기적인 커뮤니케이션 채널 구축 및 판로확대
- 안전하고 위생적인 농식품에 대한 폭넓고 정확한 정보제공으로 소비자 신뢰도 제고 및 국제경쟁력 강화

## 1. 지원대상

- 영농조합법인, 농업회사법인, 생산자단체, 농식품 가공업체 등

## 2. 소요예산

- 250,000천원(도비 75,000, 시군비 175,000)

## 3. 지원내용

- 사업기간 : 2017. 1월 ~ 12월
- 사업량 : 100부스 정도(업체별 1부스 지원)
- 지원한도 : 2,500천원이내/업체별
- 지원내용 : 부스 임차료, 홍보물 제작(리후렛, 배너, 포스터 등)
- 지원비율 : 보조 100% (도비 30%, 시군비 70%)

※ 지원 기준단가 초과분 및 부대경비는 참가업체 부담

## 4. 지원행사(2017년)

행사명	행사기간	행사장소	조립부스 기준단가(천원)	비고
서울국제식품산업대전	5.16 ~ 19(4일)	고양 KINTEX	2,860/1부스(9㎡)	
DAFOOD	6. 8 ~ 11(4일)	대구 EXCO	1,800/1부스(9㎡)	
부산국제식품대전	6.21 ~ 24(4일)	부산 BEXCO	1,980/1부스(9㎡)	
Food Week Korea	10.25 ~ 28(4일)	서울 COEX	2,420/1부스(9㎡)	
대한민국식품대전	11.29 ~ 12.2(4일)	서울 aT	1,000/1부스(9㎡)	

※ 행사기간 및 조립부스 기준단가는 변경될 수 있음

## 소규모 농식품가공시설 지원사업

- ❖ 지역 농산물을 이용하여 전통·발효·건강식품 등 특화된 상품을 생산하는 소규모의 유망 농식품 기업 육성

### 1. 사업개요

- 사업기간 : 2017. 1월 ~ 12월
- 사업량 : 5개소 정도
- 사업비 : 1,500백만원(도비 225, 시군비 525, 용자 300, 자부담 450)
- 지원대상 : 농식품가공업체, 농어업경영체, 작목반 등
- 지원기준 : 개소당 3억원(최대 5억원)
- 보조비율 : 도비 15%, 시군비 35%, 용자 20%, 자부담 30%
  - ☞ 용자 : 경상북도농어촌진흥기금 (연리 1%, 3년거치 7년 균분상환)
- 지원내용 : 소규모 농식품제조가공시설 설치 및 시설·장비 현대화 등
- 지원품목 : 장류, 절임(젓갈)류, 한과, 차류, 전통(발효)식품, 건강(기능성) 식품류, 떡류, 과실즙(액기스), 전통주

### 4. 사업신청

#### 사업신청

- 대상사업 : 건축공사(신축 및 개보수), 위생·선별·포장·가공 시설 및 장비, 유통시설 및 장비, HACCP 등 위생시설 인증관련 컨설팅 등
  - ※ 설계·감리 및 회계검사 비용은 사업비에 포함 가능

### <지원제외 대상>

- ▶ 부지 매입비, 기존 공장(시설·장비 포함) 매입비
- ▶ 각종 인허가비 (대체농지전용비 등)
- ▶ 가공시설 운영비 (원료구입비, 인건비 등)
- ▶ 동 사업과 관련이 없는 토목·시설물 설치 공사비(진입로 개설, 펜스 설치 등) 및 조경시설비
- ▶ 대규모 HACCP 시설 설치 등 사업비가 과도한 경우
- ▶ 지역 내 동종업체가 많거나 원료수급이 안정적이지 못한 경우
- ▶ 단순 건조제품(감말랭이, 꽃감 등) 생산을 위한 시설·장비
- ▶ 소모성 장비 : 포장재, 파렛트, 운반상자 등 소모성 장비
- ▶ 냉동·냉장차, 화물차, 업무용 차량 등

### ○ 신청자격

- 가공식품 주원료의 50%이상을 도내 생산 농산물을 이용하는 업체로서  
최근 2년간 평균 매출액이 3천만원 이상 3억원 미만인 업체
  - 농촌진흥청, 도 농업기술원, 시·군 농업기술센터, 대학, 연구기관 등의 R/D를 통해 제품화한 업체
  - 식품제조관련 전문교육과정(3개월이상) 이수한자
- ※ 1. 전통주 제조업체의 경우 신청일 현재 “전통주 주류제조면허” 를 소지하고 있어야 함.  
2. 떡류 및 과실즙 품목의 경우 “식품제조업 등록된 업체” 로서 대표자가 농업경영체로 등록된 농가이고 참여농가 10호이상(재배면적 10ha이상)계약재배실적(수매정산실적)이 있어야 함  
단, 개인영업 목적의 즉석판매제조업 또는 동물성 가공을 영위하는 업체는 지원 제외
- ※ 최근 3년 이내 동 사업 포기이력이 있는 자에 대해서는 신청 제외

## 농식품 가공산업 육성사업

- ❖ 지역 농산물의 소비촉진과 고용 창출을 위한 농식품 제조가공기업의 시설 현대화 및 신·증설 등 지원

### 1. 사업개요

- 사업기간 : 2017. 1월 ~ 12월
- 사업량 : 5개소 정도
- 사업비 : 5,000백만원(도비 450, 시군비 1,050, 용자 1,000, 자부담 2,500)
- 지원대상 : 농식품제조가공업체(신규 설립 포함)
- 지원기준
  - 신·증설 : 업체당 3 ~ 30억원
  - 시설현대화 : 업체당 15억원 이하
- 지원비율 : 도비 9%, 시군비 21%, 용자 20%, 자부담 50%
  - ☞ 용자 : 경상북도농어촌진흥기금 (연리 1%, 3년거치 7년 균분상환)
- 사업내용 : 농식품제조가공공장 신·증설 및 시설·장비 현대화 지원

### 4. 사업신청

#### 사업신청

- 대상사업
  - 신·증설 : 법인 및 사업체의 신규설립 및 기존 가공시설 외 추가 설치, 다른 광역시·도 식품가공업체의 도내 이전
  - 시설현대화 : 노후시설 교체, 위생시설 보완, 자동화 시설 설치 등

【지원분야】

구분	사업항목
신설 및 증설	가공시설(공장) 신·증축 건축비
	원물 또는 생산제품 보관 창고의 신·증축
	사무실, 식당, 화장실, 오폐수처리시설 등 부대시설
	전기, 상하수도, 통신, 난방시설 등
	식품 가공·생산·포장을 위한 기계 및 관련 장비설치 및 도입
	컨베이어, 지게차, 파렛타이저 등 운반장비
	HACCP 등 위생시설 인증관련 컨설팅 비용
시설현대화	노후 가공시설·기계장비 교체 및 자동화시스템 구축
	신제품 생산을 위한 최신설비 보완 등 기계·설비 시스템 구축
	HACCP, 전통식품, 가공식품 KS 등 정부공인 인증 획득을 위한 시스템 구축
	가공원료 및 생산제품 보관을 위한 창고 건립
	위생환경 개선을 위한 공장 리모델링 및 기계·장비 시설 설치
	HACCP 등 위생시설 인증관련 컨설팅 비용

☞ 설계·감리 및 회계검사 비용은 사업비에 포함 가능

#### <지원제외 대상>

- ▶ 부지 매입비, 기존 공장(시설·장비 포함) 매입비
- ▶ 각종 인허가비 (대체농지전용비 등)
- ▶ 가공시설 운영비 (원료구입비, 인건비 등)
- ▶ 동 사업과 관련이 없는 토목·시설물 설치 공사비(진입로 개설, 펜스 설치 등) 및 조경시설비
- ▶ 소모성 장비 : 포장재, 파렛트, 운반상자 등 소모성 장비
- ▶ 냉동·냉장차, 화물차, 업무용 차량 등

#### ○ 신청자격

- 신·증설 : 신규 고용인력(정규직) 창출효과 10명 이상 가능한 업체
    - 준공 후 주원료의 50%이상을 도내 생산된 농산물 사용 조건
  - 시설현대화 : 가공식품 주원료의 50%이상을 도내 생산 농산물을 이용하는 업체로서 다음 어느 하나의 기준요건을 충족하는 경우
    - 최근 2년간 평균 매출액이 3억원 이상인 업체
    - 식품관련 정부공인 인증 취득 업체
    - 국내산 농수산물을 가공하여 연간 5만불 이상 수출실적이 있는 업체
- ※ 최근 3년 이내 동 사업 포기이력이 있는 자에 대해서는 신청 제외

## 전통식품 경쟁력강화 지원사업

- ❖ 대내외적으로 인정받은 지역의 우수한 전통식품·전통주가공업체의 소비자 신뢰 제고 및 경쟁력 강화

### 1. 사업개요

- 사업기간 : 2017. 1월 ~12월
- 사업량 : 7개소 정도
- 사업비 : 500백만원(도비 100, 시군비 250, 자부담 150)
- 지원대상 : 전통(발효)식품·전통주 제조업체
- 지원기준 : 개소당 50~70백만원
- 사업내용 : R&D, 브랜드 및 포장재 개발·제작, 홍보·마케팅 등
- 부담비율 : 도비 20%, 시군비 50%, 자부담 30%

### 4. 사업추진

#### 신청단계

- 대상사업 : 위생시설 및 공정개선 R&D, 브랜드 개발 및 포장재 제작, 홍보 및 마케팅 등

#### <지원제외 대상>

- ▶ 가공시설 운영비 (원료구입비, 인건비 등)
- ▶ 자본보조 성격의 자산 형성적 시설·장비 도입 등
- ▶ 최근 3년 이내 유사한 보조사업을 지원받은 업체
- ▶ 품질과 관련 교환·변상 등 사회적 물의(언론보도, 확정판결 등)를 일으킨 후 3년이 경과하지 않은 자 등

- 신청자격 : 도내 생산된 농산물을 주원료(50%이상)로 사용하는 연평균 매출액 50억원(신청일 기준 최근 2년 결산 기준) 미만인 업체

## Green-농식품투어 지원사업

- ❖ 대도시 소비자의 농식품 제조가공 과정 체험을 통한 도·농간 신뢰구축으로 지역 농특산물 지속적인 소비창출 도모

### 1. 사업개요

- 사업기간 : 2017. 1월 ~ 12월
- 사업량 : 28개소
- 사업비 : 200백만원(도비 60, 시군비 140)
- 지원대상 : 시장·군수, 농식품기업  
가공식품 주원료의 50%이상을 도내 생산 농산물을 이용하는 업체
- 대상품목 : 전통주, 식초류, 장류, 김치류 등
- 지원기준 : 개소당 5백만원(최대 10백만원)
- 지원비율 : 도비 30%, 시군비 70%
- 지원내용 : 농식품 체험 재료 구입 및 기념품 제작, 체험프로그램 개발, 참가자 모집 수수료 및 보험료, 홍보물 및 안내책자 제작 등