세 출 예 산 사 업 명 세 서

2017년도 추경 2 회 일반회계 홍보담당관

부서: 홍보담당관
정책: 주요시책전략적홍보(일반공공행정/일반행정)
단위: 시정홍보 강화 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
홍보담당관	2,626,956	2,594,896	32,060
주요시책전략적홍보(일반공공행정/일반행정)	2,201,667	2,171,167	30,500
시정홍보 강화	2,201,667	2,171,167	30,500
언론매체 지원	457,250	454,750	2,500
405 자산취득비	12,500	10,000	2,500
01 자산및물품취득비	12,500	10,000	2,500
○사진촬영용 카메라 렌즈(24~70㎜) 2,500,000원*1개	2,500	0	2,500
마케팅 기획홍보	958,556	930,556	28,000
201 일반운영비	947,716	919,716	28,000
01 사무관리비	941,516	913,516	28,000
○1.일반수용비	939,500	911,500	28,000
-블로그, SNS 활용홍보 경정 50,000,000원	50,000	30,000	20,000
-인터넷 포털사이트 시정홍보 8,000,000원	8,000	0	8,000
행정운영경비(홍보담당관)(기타/기타)	425,289	423,729	1,560
기본경비	63,814	62,254	1,560
업무추진여비	54,360	52,800	1,560
202 여비	54,360	52,800	1,560
01 국내여비	54,360	52,800	1,560
○주요업무추진여비 경정 51,480,000원	51,480	49,920	1,560